

UAMEP

collectif des autres modes

RÉPARER LA MODE RÉPARER LE MONDE

FESTIVAL

DES RÉPARATIONS #4

MAIRIE DU 11^e - PLACE LÉON BLUM

5 JUIN 2026
12H-18H

6 JUIN 2026
12H-18H30

FRIPERIE-TROC
UPCYCLING
DÉBATS CITOYENS
ATELIERS
SENSIBILISATION

uneautremode.fr



ÉDITO

Le temps est venu de réparer le monde.

Le défi est grand, la question est de savoir par où commencer et si nous commençons par réparer nos vêtements.

La 4ème édition du festival des réparations prendra ses quartiers sur la place républicaine de la mairie du 11. Accessible à tous et à toutes, populaire, festive et immersive, conjurons ensemble l'hyper individualisme et l'uniformisation de nos modes de vie.

La réparation revêt pour chacun.e 3 dimensions indissociables.

- **Une dimension d'usage, qui valorise les savoir-faire,** encourage la réutilisation de l'existant et réduit notre consommation de vêtements.

- **Une dimension thérapeutique,** qui remet le vêtement et l'oeuvre textile à sa juste place : celle de « seconde peau », espace d'expression personnelle et identitaire, notamment à travers l'art la liberté d'exprimer librement son identité quelle qu'elle soit, sans diktat de corps, de couleur, de diplôme, d'âge, d'opinion ou de genre .

- **Une dimension sociale, vecteur d'inclusion** où chacun peut donner libre court à sa créativité tout en se reconstruisant, développant l'estime de soit, redonnant toute sa place à la transmission de savoir-faire souvent oubliés et lointains.

Faisons de l'espace public un grand atelier à ciel ouvert pour réparer en se réparant ensemble.

Francis Ponge : " Il appartient aux artistes de prendre le monde en réparation dans leur atelier".



ARIELLE LEVY
FONDATRICE D'UAMEP

FESTIVAL DES RÉPARATION #4



Les 5 et 6 juin, la place de la Mairie du 11^e arrondissement accueillera la 4^e édition du Festival des Réparations, organisé par UAMEP – Collectif des autres modes, en partenariat avec la Mairie du 11^e et la MVAC.

À la croisée de la Journée mondiale de l'Environnement et de la Nuit Blanche, le Festival invite habitants, créateurs, artisans et acteurs du territoire à réparer, transformer et créer à partir du textile.

Pendant deux jours, **la place devient un atelier à ciel ouvert**, où l'on apprend à raccommoder, broder, transformer ou détourner les vêtements, mais aussi à comprendre les enjeux environnementaux du textile.

Au programme : ateliers de réparation textile, créations collectives, performances artistiques, vêtements-manifestes, œuvres textiles, démonstrations de savoir-faire, jeux et quiz pour apprendre autrement.

Des artistes invités proposeront également des interventions autour des objets et des vêtements, les transformant ou les détournant pour questionner notre relation à la consommation.

Le Festival des Réparations **défend une idée simple** : réparer un vêtement, c'est prolonger sa vie, transmettre des savoir-faire et recréer du lien entre les personnes.

L'objectif est de favoriser la réparation, le réemploi et la revalorisation textile à l'échelle locale, en créant des synergies entre les acteurs du territoire et en développant des projets d'économie circulaire.

LE COLLECTIF UAMEP ET LE TERRITOIRE



UAMEP - Une Autre Mode est Possible

Fondée en 2017, UAMEP est une association d'intérêt général engagée dans la transition textile et l'économie circulaire en Île-de-France. Elle agit comme un laboratoire transversal de filière, fédérant créateurs, artisans, habitants, associations, initiatives culturelles et acteurs de l'inclusion



Un projet ancré dans le 11^e arrondissement

Le collectif développe ses actions en lien avec les acteurs du territoire : habitants, écoles, associations, artisans, ressourceries, commerces et entreprises du 11^e arrondissement. UAMEP fait partie du réseau de l'économie circulaire du 11^e et travaille en partenariat avec la Mairie du 11^e arrondissement et la Maison de la Vie Associative et Citoyenne (MVAC).



La Maison des Autres Modes

En octobre 2025, UAMEP a ouvert la Maison des Autres Modes (Paris 11^e), un lieu de proximité ouvert à tous les publics et inscrit dans le Réseau d'Économie Circulaire local. Elle constitue un modèle hybride : tiers-lieu, espace de ressources, lieu d'animation sociale et culturelle et siège associatif. **Ce lieu agit comme :** un espace culturel de proximité, un outil de structuration de la filière textile circulaire, un levier de dynamisation du tissu local, une réponse concrète à l'uniformisation des centres-villes



L'HISTORIQUE

JANVIER 2020

Lauréat Appel à Projet ODD (Sinny & Ooko)
Exposition Who's Next
Préambule Festival des Autres Modes à la Cité Fertile



NOVEMBRE 2017

Création de UAMEP

JUILLET 2018

Résidence à La Recyclerie (Sinny & Ooko)



OCTOBRE 2021

Festival des Autres Modes Cité Fertile #1
Soutenu par Sinny & Ooko et In Seine Saint Denis

AVRIL 2024

Festival des Réparations #2
Aux Canaux



OCTOBRE 2022

Semaine des Autres Modes #2
avec l'ouverture à la Tour Eiffel



MAI 2025

Festival des Réparations #3
aux Palais de la Femme



OCTOBRE 2023

Semaine des Autres Modes #3
avec le défilé au Palais Galliera
Festival des Réparations #1 à
l'Académie du Climat

OCTOBRE 2024

Semaine des Autres Modes #4
avec le défilé au Palais Galliera



OCTOBRE 2025

Semaine des Autres Modes #5
Inauguration de la Maison des
Autres Modes dans Paris 11

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE



Soutenir le festival des réparations, c'est :

- Affirmer concrètement vos engagements RSE en soutenant une initiative locale et engagée
- Associer votre image à un événement positif, créatif et fédérateur
- Participer à la dynamique locale du 11e arrondissement et du réseau parisien de l'économie circulaire
- Bénéficier d'une visibilité auprès d'un public large : habitants, familles, créateurs, acteurs de l'ESS, étudiants, professionnels de la mode et de la culture
- Intégrer un réseau d'acteurs engagés et créer des synergies locales

Les partenaires du festival bénéficient ainsi d'une visibilité non seulement via un événement ancré dans le territoire, sur la place publique, la communication du collectif UAMEP, mais également via les relais de communication institutionnels et locaux (Ville de Paris, Mairie du 11e, MVAC, réseau économie circulaire).

Le festival est conçu comme un espace de rencontre entre acteurs économiques, culturels, associatifs et habitants, et se construit grâce à la participation et au soutien de ses partenaires.



BUDGET PRÉVISIONNEL



BUDGET PRÉVISIONNEL

Poste	Détail	Montant
Ressources humaines & coordination	Coordination de projet, programmation, médiation	12 000 €
Technique & production	Son, matériel, logistique, transport	7 000 €
Accueil & exploitation	Accueil public, coordination bénévoles	2 000 €
Communication	Contenus, relations presse, supports imprimés	5 000 €
Scénographie	Aménagement du site, décors	3 000 €
Frais de gestion	Assurances, frais divers	2 000 €
Défraiement artistes & artisans	Transports, participation aux frais	3 000 €

Budget total :

31 000€



UN IMPACT CONCRET MESURABLE ET LOCAL



Votre soutien permet concrètement de (chiffres prévisionnels basés sur édition #3) :

- proposer **15 ateliers gratuits de réparation et de sensibilisation**
- accueillir et sensibiliser près de **300 habitants sur l'espace public**
- accompagner près **100 jeunes et publics spécifiques** (écoles, centres de loisirs, seniors...) à travers nos défis écoles et seniors présentés lors de l'évènement
- mobiliser près de **30 artisans, créateurs et acteurs locaux**
- éviter **15 tonnes de déchets textiles** grâce aux actions de réparation et de réemploi

En participant à ce projet, vous contribuez à une démarche locale de revalorisation textile, de réduction des déchets et de transmission des savoir-faire.

Vous pouvez valoriser ce partenariat dans votre communication au titre de votre démarche RSE.

UAMEP EST UNE ASSOCIATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL. VOUS BÉNÉFICIEREZ D'UN ABATTEMENT FISCAL DE 60% DU MONTANT DE VOTRE DON



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE



Soutien – 150 à 300 €

Une première manière de soutenir le projet et d'être associé à l'événement.

Partenaire local – 300 à 600 €

Pour les structures souhaitant s'inscrire dans une dynamique de quartier et bénéficier d'une visibilité locale.

Partenaire solidaire – 600 à 1000 €

Pour les acteurs souhaitant affirmer leur engagement en faveur de la transition et s'associer plus fortement au projet.

Partenaire engagé – 1500 € et +

Un engagement structurant permettant un soutien fort au festival et une association renforcée à l'événement.

	Soutien	Partenaire local	Partenaire solidaire	Partenaire engagé
Contribution financière ou en nature (valorisée)	150–300 €	300–600 €	600–1000 €	1500 € et +
Logo sur supports de communication	✓	✓	✓	✓
Mention réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Présence newsletter		✓	✓	✓
Invitations au festival		✓	✓	✓
5 places ateliers		✓	✓	✓
Mention aux côtés de la Ville de Paris et du réseau local		✓	✓	✓

Avec la participation de Granny+, CoopHuma, La Compagnie du 20eme, Chaussettes Orphelines...

UAMEP ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

UAMEP inscrit son action dans trois ODD majeurs :



PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

Mission : Construire une mode respectueuse du vivant et des droits humains.



RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

Mission : Faire de la mode circulaire une réalité, source d'émancipation pour toutes et tous.



ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

Mission : Co-construire une chaîne de valeur coopérative, territoriale et à taille humaine, pensée autour de la régénération des écosystèmes, des acteurs de l'agriculture jusqu'aux citoyens.



LE MANIFESTE

TRANSPARENCE

En exigeant une **traçabilité** sur l'ensemble de la chaîne de valeur tout en intégrant les objectifs du **développement durable**, en adoptant une politique de **rémunération juste, solidaire et transparente** en accord avec la feuille de route de l'économie circulaire française et européenne.

RESPECT DE LA PLANÈTE

Protéger **la biodiversité et le vivant** en luttant contre l'exploitation des ressources en **soutenant une filière agricole locale et décarbonée**.

L'INCLUSION

Lutter **contre toutes les formes d'inégalité** en soutenant l'**empowerment au féminin**, en protégeant toutes les minorités **contre les discriminations** et en valorisant les projets d'insertion.

LA DIMENSION CULTURELLE

Valoriser toutes les formes d'expression du textile inhérent aux arts visuels permettant l'**émancipation de chacun.e** par le corps et l'expression de soi. **Rendre visible les invisibles** par la défense des savoir-faire et de la résilience des créateurs indépendants **engagés**.

CONSOMMATION RESPONSABLE

Faire bouger les comportements de consommation **en sensibilisant** et impliquant le grand public, **en soutenant les créateurs** locaux, **le made in France** et **le réemploi**.

UAMEP

collectif des autres modes



MAISON DES AUTRES MODES

44 rue Saint Sabin Paris - 75011

ARIELLE LEVY

Fondatrice et Directrice UAMEP

06 48 66 48 98

arielle@uneautremode.fr

LAURA DIESBECQ

Référente développement et projets éducatifs

06 16 66 82 35

laura@uneautremode.fr



[@uamep_collectif](https://www.instagram.com/uamep_collectif)



[@collectif UAMEP](https://www.linkedin.com/company/collectif_uamep)